

## Ogólne zalecenia dotyczące przygotowania plików do druku (banery, plakaty, PCV i inne wydruki do płaskich POS-ów)

### Format pliku:

- TIF (z kompresją LZW, bez warstw – spłaszczone),
- JPG (wysokiej jakości),
- PDF (wersja 1.4 lub wyższa – bez spłaszczania przezroczystości).

Nie akceptujemy plików otwartych: AI, CDR, PSD, INDD itp.

### Skala:

- skala 1:1
- skala 1:10 - przypadku gdy którykolwiek wymiar pracy przekracza 500cm.

### Kolory:

- CMYK, bez osadzonych profili kolorystycznych w pliku produkcyjnym.

**Druk z kolorem białym:** Kolor biały powinien być zdefiniowany jako kolor dodatkowy o nazwie WHITE z włączonym nadrukiem. Ze względu na widoczność oraz odwzorowanie poziomów szarości najlepiej nadać reprezentację tego koloru jako 100% któregoś z kolorów podstawowych (np. 100% cyan lub 100% magenta).

**Wzbogacony czarny:** Dla wzbogaconej wersji czerni prosimy używać składowych C30/M30/Y30/K100.

### Nadruki:

- NIE DOPUSZCZA SIĘ NADRUKÓW (OVERPRINT) dla kolorów CMYK.

W przypadku zawarcia przez klienta atrybutu overprint na drukowanych elementach, Bluejet nie ponosi odpowiedzialności za niezgodność wydruku z plikami źródłowymi.

### Spady – obowiązkowe w każdej pracy:

- 2,5mm dla druku jednostronnego,
- 5mm dla druku dwustronnego,
- 10mm dla tkanin.

### Rozdzielczość:

- maksymalna rozdzielczość – 300 dpi.

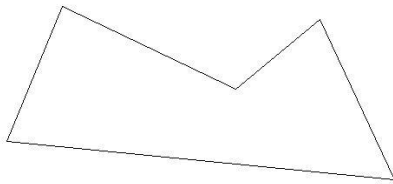
Orientacyjne rozdzielczości grafiki dla wydruków wielkoformatowych (w pikselach na cal) można odczytać z poniższej tabeli:

×	1 m	2 m	3 m	4 m	5 m	6 m	7 m	8 m	9 m	10 m
1 m	150	120	100	80	72	72	60	50	40	40
2 m	120	100	100	72	72	60	60	50	40	40
3 m	100	100	72	60	60	60	50	50	40	40
4 m	80	72	60	60	60	50	50	50	40	40
5 m	72	72	60	60	50	50	50	40	40	40
6 m	72	60	60	50	50	50	50	40	40	40
7 m	60	60	50	50	50	50	40	40	40	40
8 m	50	50	50	50	40	40	40	40	30	30
9 m	40	40	40	40	40	40	40	30	30	30
10 m	40	40	40	40	40	40	40	30	30	30

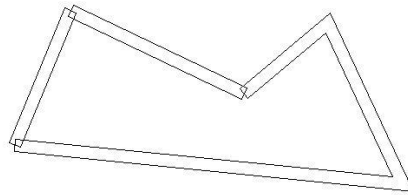
**Wykrojniki i elementy dodatkowe:**

- obiekty nieprzeznaczone do druku, np. linie wykrojnika i bigowania, powinny być zdefiniowane jako kolory dodatkowe z włączoną opcją nadruku.
- nazewnictwo tych kolorów powinno być adekwatne do ich przeznaczenia np. „wykrojnik”, „biga”, „cut”, „crease” itp.
- linie cięcia i bigowania powinny być obrysem a nie obiektem, na podglądzie szkieletowym w pliku roboczym powinny prezentować się następująco:

wykrojnik prawidłowy,  
obrys



wykrojnik nieprawidłowy,  
obiekt

**Położenie grafik względem cięcia/bigowania:**

- minimalna odległość grafik (zdjęć, tekstu) od linii cięcia/bigowania wynosi 10mm.

**Tekst:**

- minimalna wielkość tekstu dla banera: 10mm wysokości,
- minimalna wielkość tekstu dla plakatów i tworzyw sztucznych: 3mm wysokości,
- minimalna wielkość tekstu dla standów: 5mm wysokości,
- minimalna wielkość tekstu dla tkanin: 5mm wysokości.

**Fonty:**

- wszystkie fonty powinny być zamienione na krzywe,
- opcjonalnie w pliku PDF – osadzone.

**Nazwy plików:**

- wykluczone znaki diakrytyczne oraz kropki i przecinki (ś, ć, ż itp.),
- wykluczone znaki specjalne i znaki spoza alfabetu łacińskiego,
- dopuszczalne podkreślniki „\_” oraz dywizy „-”.

Nazwy plików powinny być możliwie najkrótsze, ale czytelnie i jednoznacznie opisywać zawartość pliku. Przykładowy sposób opisywania plików:

*plakat\_70x100\_layout-1\_spady\_2i5mm*